



**M** **N**  
**I** **I**  
**O** **K**  
**B** **O**

## **CONTENTSTRATEGIE TOOLKIT**

**“10 Stappen om eindelijk sterke  
content te creëren”**

De basis voor jouw contentstrategie.

Hi,

Leuk dat je deze Contentstrategie Toolkit hebt gedownload!

Als ambitieuze ondernemer die haar merk wil laten groeien, weet je hoe belangrijk het is om sterke, consistente content te creëren. Deze 10 stappen helpen je om jouw contentstrategie te ontwikkelen en zo een authentiek en herkenbaar merk op te bouwen dat jouw passie reflecteert, zonder de balans tussen werk en privé te verliezen.

**Veel plezier & succes met het toepassen van de tools!**



**Elinde van der Laan**

---

### **1. Let's get started!**

De eerste stap naar succes is een goede basis. Richt je focus op jouw eigen geluid en maak keuzes die je consistent kunt volhouden. Mijn algemene tips, voordat we echt beginnen:

- **Kies een focuskanaal** dat het beste werkt voor jouw doelgroep en waar jij je comfortabel bij voelt.
  - **Onderzoek welke content** op dit kanaal goed presteert en past bij jouw merk.
  - **Hergebruik bestaande content** om je proces efficiënter te maken.
  - **Brainstorm over video-ideeën** die aansluiten bij je merkverhaal en plan ze in je contentkalender.
  - **Blok tijd voor contentcreatie** voor het hele jaar, zodat je altijd vooruit werkt.
  - **Plan je content** voor minimaal 2 tot 8 weken vooruit, zodat je altijd in control bent.
-

## 2. Contentstrategie

Een sterke contentstrategie begint bij jouw unieke merkidentiteit. Neem als voorbeeld die van mij:

- **Doelgroep:** Ambitieuze vrouwen die hun bedrijf runnen vanuit passie en balans zoeken tussen werk en privé.
  - **Niche:** Authentieke merken voor ambitieuze vrouwen die willen groeien zonder in te leveren op balans.
  - **Merkidentiteit:** Gaat over wat maakt **jou uniek**? Jouw WHY, WHO en HOW.
    - **WHY:** Ik help vrouwen om hun marketing als een pro aan te pakken, zodat ze kunnen groeien zonder de stress van heel veel marketingpoespas.
    - **WHO:** Ondernemende vrouwen die hun bedrijf vanuit passie runnen.
    - **HOW:** Door het bieden van professionele, vriendelijke en authentieke marketingondersteuning die voelt als samenwerken met een goede vriendin.
    - **Hyper Focus:** "Je bedrijf krijgt een sterke en consistente merkidentiteit, waardoor je zichtbaar wordt als expert in je vakgebied, terwijl je de balans tussen werk en privé behoudt en je plezier in je werk blijft ervaren."
  - **Gebruik hooks** om jouw ideale klanten aan te trekken:
    - **Positieve Hooks:** "Ontdek hoe je een sterke en consistente merkidentiteit opbouwt die je als expert in je vakgebied positioneert, zonder je werk-privébalans te verliezen."
    - **Negatieve Hooks:** "Blijf je worstelen met een inconsistente merkidentiteit die je zichtbaarheid en groei belemmert?"
  - **Gebruik CTA's en taglines** die aansluiten bij jouw doelgroep. Bijvoorbeeld:
    - "Wil je weten hoe jouw marketing effectiever kan?" Download mijn gratis gids en ontdek de eerste stappen naar een consistent merk.
-

### 3. Frequentie



Consistentie is key. Plan realistisch hoeveel content je kunt creëren.

- Kijk naar de **frequentie** en tijden van je concurrenten, maar pas dit aan naar wat voor jou haalbaar is.
- Hoeveel tijd kun je echt vrijmaken om regelmatig te posten?

### 4. Content Pilaren

Je contentstrategie draait om sterke pijlers die jouw merk versterken.

- Start met het indelen in **productboxen**, die vormen de basis van je content pilaren.
- Definieer in deze productboxen de **algemene onderwerpen**, zoals jouw expertise, producten of diensten, ontwikkelingen.
- Werk specifieke **short captions** uit, per algemeen onderwerp, die je kunt gebruiken voor copy (de begeleidende teksten) op sociale media.

Voorbeelden van contentpilaren:

CONTENT	SOCIAL MEDIA	ADVERTEREN
Visuals	Algoritme	Conversie
Video's	Keuze platform	Promoten-knop
Brandstyle	Engagement	Social selling vs adverteren
Inspiratie	Onderwerpen	Facebook of instagram
Creatie met AI	Verkopen	Geografische targetting

Productboxen

Algemene onderwerpen

Visuals
Gebruik van bestaande visuals; auteursrecht
Bedenken vaste stijl voor visuals, hoe doe je dat?
Tools om zelf visuals te maken
Inspiratie opdoen voor visuals
Creëer visuals met AI

Short-captions specifieke content

## 5. Content onderzoek

Onderzoek helpt je om relevante, sterke content te maken.

- Gebruik tools zoals **Google (Trends)** om te zien waar jouw doelgroep naar zoekt.
- Verken **YouTube** voor trending (gerelateerde) onderwerpen en goede thumbnails.
- Kies de juiste platforms en **vind populaire zoekwoorden en hashtags** die bij jouw niche passen.
- Vul je **contentpilaren** aan met jouw nieuwe inzichten.

## 6. Contentkalender

Een contentkalender geeft je structuur en overzicht.

- **Blok momenten** voor contentcreatie in je agenda.
- Platform bij format kiezen (bij crossposting)
- Gebruik een **inhaakkalender** om in te spelen op actuele gebeurtenissen of bijzondere dagen in het jaar.
- Verwerk belangrijke **mijlpalen en ontwikkelingen** in je kalender.
- Bepaal de **thema's en frequentie** van je posts.
- Kies de juiste **vormen** (afbeelding, video, infographic, selfie+tekst, quote etc.).
- Zorg voor een consistente **stijl** in al je content.
- Creëer **formats** die je makkelijk kunt hergebruiken
- Schrijf alvast de **(short) captions en hashtags** (onderzoek) bij iedere post.

**WEKELIJKSE CONTENTPLANNER** Week : 23 t/m 29 sept. '24

	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
<b>TIJD</b>	12:30 pm	17:00 pm	20:00 pm	16:00 pm	15:00 pm	07:00 am	10:00 am
<b>PLATFORM</b>	FB, IG, LinkedIn	FB, IG, LinkedIn	FB, IG, LinkedIn	FB, IG, LinkedIn	FB, IG, LinkedIn	FB, IG, LinkedIn	FB, IG, LinkedIn
<b>CONTENT</b>	Inspirational Quotes	Product Image/explaining	Infographic/tutorial /best YT-tips	Video Promotion	Sale Promotion	Thema worklife balance	Plans for the coming week
<b>VISUAL</b>							
<b>CAPTION</b>	When life gives you lemons...	Brand moodboard maken	Tips klantrelatie	Over mijn personal brand	Wonder Why: thema om klanten te helpen als ze zich datragen hoe omzet en zichtbaarheid te genereren	Realize inspireert, dat stimuleert creaties. Laat dat ried, dan kan ik helpen.	Hoe ik zorg dat mijn content consistent en frequent blijft doorgaan.
<b>HASHTAG</b>	#brandbook #branding #content #social media	#brandbook #branding #content #social media	nog invullen	nog invullen	nog invullen	nog invullen	#contentmarketing #zichbaarheid #socialmedia #branding #chaps #socialmediatips #vrouwenondernemers #planingtips

---

## 7. Just Do it!

Het is tijd om in actie te komen.

- Creëer verschillende vormen van content: afbeeldingen, blogs, video's (short- & longformat), carrousels, enz.
- Hergebruik content, bijvoorbeeld: maak van één long-form video een blog, een email, meerdere social posts, en 3 short-form video's (15-60sec).
- Schrijf complete copy voor je posts en voeg altijd een sterke **CTA** en relevante **hashtags** toe.
- Plan je content vooruit voor 2 tot 8 weken.

---

## 8. Meten is weten



Analyseer je resultaten om te blijven optimaliseren.

- Check de **statistieken per platform** minimaal één keer per twee weken.
- Zet **Google Analytics 4 (GA4)** en **Google Tag Manager (GTM)** in om dieper inzicht te krijgen in je prestaties.
- Houd de marktontwikkelingen in de gaten en speel hierop in met nieuwe content.

---

## 9. Bijsturen en optimaliseren

Gebruik je inzichten om je strategie te verbeteren.

- Analyseer wat beter kan: meer, minder, of anders?
- Kijk naar welke posts veel engagement kregen en waarom.
- Herhaal succesvolle inhoud of formats in je nieuwe content.
- Gebruik deze inzichten niet alleen voor je content, maar vertaal ze naar andere delen van je business. Misschien is het tijd voor een nieuw product of een extra weggever.

---

## 10. Bonus Tip

Zorg ervoor dat je plezier blijft houden in je werk en dat je contentstrategie niet alleen je zichtbaarheid vergroot, maar ook bijdraagt aan je balans. Dit is jouw reis, en jij bepaalt het tempo!

Met deze 10 stappen heb je een krachtige basis om een consistente en sterke contentstrategie op te bouwen, zonder dat het je overweldigt.

**Veel plezier & succes!**

**Elinde van der Laan**

**BeeBranding**

Authentieke merken voor ambitieuze vrouwen

[06-34918144](tel:06-34918144)

<https://www.beebranding.nl>

p.s. Mocht het je nou toch niet lukken met deze tips? Volg dan mijn [socials](#) voor meer tips of neem contact op zodat ook jij meer rust in je marketing ervaart.